

Wpł.
dn.

01-06-2021

Sprawozdanie z wydarzenia objętego Honorowym Patronatem

Prezydenta Miasta Kędzierzyn-Koźle

Biurowo Informacji i Promocji Miasta

1. Nazwa organizatora:

Giganci Programowania sp. z o. o.

2. Nazwa wydarzenia:

SZKOŁA Z GIGANTAMI

3. Termin oraz miejsce przedsięwzięcia (opcjonalnie harmonogram):

10-21 maja 2021 r.

**ONLINE – CYKL OGÓLNOPOLSKICH BEZPŁATNYCH WEBINARÓW Z
PROGRAMOWANIA NA KANALE YOUTUBE**

4. Zasięg terytorialny:

OGÓLNOPOLSKI

5. Charakter przedsięwzięcia (sportowy, kulturalny, konkurs, festyn):

EDUKACYJNY

6. Liczbowe określenie uczestników:

– uczestników: **10 000**

– gości/widzów:

– organizatorów: **1**

7. Opis realizacji wydarzenia:

SZKOŁA Z GIGANTAMI „Programowanie w czterech wymiarach gamingu” – to cykl bezpłatnych, ogólnopolskich webinarów z programowania na kanale Youtube dla uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych, które szkoły mogły zaproponować uczniom w ramach lekcji informatyki lub dodatkowych zajęć pozaszkolnych, prowadzony przez najlepszych trenerów, w dwóch grupach wiekowych: 12 lat i młodsi oraz 13 lat i starsi.

W młodszej grupie wiekowej odbyły się cztery spotkania tematyczne z zakresu różnych typów rozgrywek: klasycznej rywalizacji, tower defence, tanks oraz battle royal.

Starsza grupa stworzyła tematyczne strony internetowe w programach: HTML, CSS, JS.

W ramach Szkoły z Gigantami po raz pierwszy zaproponowaliśmy też nasze nowe zajęcia z programu Gigantów Edukacji – MATEMATYCZNI GIGANCI. Zajęcia dedykowane były dwóm grupom wiekowym: ósmoklasistom oraz maturzystom, którzy mogli przetestować swoją wiedzę z zakresu matematyki, rozwiązując i omawiając testy egzaminacyjne. Zajęcia prowadzone były przez naszych najlepszych trenerów – nauczycieli matematyki.

8. Szczegółowy opis sposobu promocji wydarzenia (radio, plakaty, gazeta):

Promocja wydarzenia w mediach patronackich ogólnopolskich:

TVP ABC – strona www

Radio Eska – informacje na antenie głównej

Gazeta Wyborcza – wywiad na stronie www.wyborcza.pl

Komputer Świat – news na stronie www

Programista Junior – strona www oraz FB

Do Rzeczy – strona www

Kongres Przyszłości Junior – kampania informacyjna

Strony www i/lub/oraz

- Patronów Honorowych: KPRM, ORE, Urzędów miast

- patronów medialnych regionalnych: prawie 60 mediów

na stronach www Patronów Honorowych, Partnerów, na kanałach

społecznościowych: Facebook, Instagram, oficjalna strona internetowa

9. Informacja o partnerach i sponsorach oraz ich wkład w przedsięwzięcie:

Microsoft – webinar dla nauczycieli

Exatel – wsparcie komunikacyjne

Stroer – reklama na nośnikach DOOH w warszawskim metrze, Adwalki na dworcach głównych we Wrocławiu oraz Krakowie

Librus – kampania informacyjna w dzienniku elektronicznym

Hakersi – kampania informacyjna

10. Podpis:

