

Urząd Miasta Kędzierzyn-Koźle
KANCELARIA OGÓLNA
Wpł. dn. 25-06-2021
Złożono osobiście
Podpis
Nr ewidencyjny

Kędzierzyn-Koźle, 23.06.2021

Sprawozdanie z wydarzenia objętego Honorowym Patronatem
Prezydenta Miasta Kędzierzyn-Koźle

URZĄD MIASTA
47-200 Kędzierzyn-Koźle
ul. Grzegorza Piramowicza 32
Wpł. dn. 28-06-2021
Biuro Informacji i Promocji Miasta

1. Nazwa organizatora:

„Ekosienkiewicz” przy I LO

2. Nazwa wydarzenia:

„Nie bądź samolubem, gospodaruj z rozumem!”

3. Termin oraz miejsce przedsięwzięcia (opcjonalnie harmonogram):

22.04.2021 – 18.06.2021, Kędzierzyn-Koźle

4. Zasięg terytorialny:

Powiat kędzierzyńsko-kozielski

5. Charakter przedsięwzięcia (sportowy, kulturalny, konkurs, festyn):

Kampania społeczna

6. Liczbowe określenie uczestników:

- uczestników: 500 osób
- gości/widzów: 0 osób
- organizatorów: 10 osób

7. Opis realizacji wydarzenia:

Nasz projekt rozpoczęliśmy 22 kwietnia roku. Pierwszym krokiem było wymyślenie dekalogu oraz hasła. Następnym krokiem było nagranie teledysku do naszego hymnu, który został zrealizowany przez chór szkolny I LO wraz z opiekunem. 23 kwietnia rozpoczęliśmy przygotowania do realizacji naszej kampanii. Zostały wykonane makijaże w tematyce ekologicznej oraz odbyła się sesja zdjęciowa. Zdjęcia zostały wykorzystane do promocji naszego projektu poprzez banery, które wywiesiliśmy na terenie naszego miasta. W ramach kampanii we współpracy ze sponsorami zawiesiliśmy bilbordy przy ulicy Wyspiańskiego oraz Kozielskiej. Wzięliśmy również udział w akcji „Czystego Regionu”, która polegała na zbieraniu i wyrzucaniu do odpowiednich pojemników znalezionych śmieci. Nasza grupa wzięła, również udział w „Eko warsztatach” zorganizowanych przez „Czysty Region” oraz nasz kapitan wziął udział w wymianie elektrośmieci na sadzonki drzew, które zostały zasadzone na terenie naszej szkoły. Zostało zakupione drzewko, które zostanie zasadzone na terenie szkoły.

8. Szczegółowy opis sposobu promocji wydarzenia (radio, plakaty, gazeta)

Reklama (billboard, spot, posty, teledysk), public relations (komunikacja z mediami, spot telewizyjny), sonda uliczna i ankieta online (ocena efektywności podjętych działań)

9. Informacja o partnerach i sponsorach oraz ich wkład w przedsięwzięcie:

- Związek Międzygminny „Czysty Region” - pomoc merytoryczna oraz finansowa
- Młodzieżowa Rada Miasta – patronat
- Stowarzyszenie Absolwentów i Przyjaciół przy I LO – wsparcie logistyczne
- Jasol – wsparcie finansowe
- Odrzańskie Ogrody – wsparcie finansowe
- Stajnia „Czarny Humor” - wsparcie finansowe
- JDM Julian Majdanik – wsparcie finansowe
- Marcel Kucypera – nagrywanie i montaż
- Oliwia Stasiak – makijaż
- Publiczna Szkoła Podstawowa nr 12 w Kędzierzynie Koźlu – miejsce na baner
- Agata Seidel i chór I LO – realizacja muzyczna
- Zespół Szkół Miejskich nr 1, Szkoła Podstawowa nr 19 – miejsce na baner
- Lokalna24 – wsparcie medialne

10. Podpis: *Jakub Kiebas*